

Spende für ein besseres Miteinander

Crowdfunding Contest
der Hertie-Stiftung

21. April bis 19. Mai 2021

MITWIRKEN Crowdfunding-Contest 2021

Zeichen gegen Mobbing e. V. arbeitet in Präventionsprojekten gemeinsam mit Schüler:innen, Eltern und Lehrkräften an konkreten Lösungen für ein besseres Miteinander und erreicht durch Hilfsangebote, dass sich mehr betroffene Schüler:innen Unterstützung suchen und ihre Schulzeit ohne Mobbing verbringen können. Die Hertie-Stiftung wählte den Verein für den MITWIRKEN Crowdfunding-Contest 2021 aus. Er wird im Rahmen des Crowdfundings von der Hertie-Stiftung in der Förderung des gesellschaftlichen Zusammenhalts unterstützt.

Der Wettbewerb ging in der Vorbereitung des Crowdfundings mit zahlreichen Vorträgen, Workshops und Beratungen einher, um die Kampagne möglichst erfolgreich zu gestalten. Auf Grundlage dieser Vorbereitungen sammelt Zeichen gegen Mobbing e. V. Spenden. Mit dem Projekt „Social Vision: Gemeinsam gegen Mobbing & für ein besseres Miteinander“ wollen wir es schaffen, den emotionalen und psychischen Herausforderungen, die für Schüler:innen mit den Folgen der Corona-Pandemie verbunden sind, gerecht zu werden. Der gesammelte Betrag wird dafür genutzt, mehr Ehrenamtlichen den kostenlosen Zugang zum Ausbildungsprogramm des Vereins zu ermöglichen. Die professionelle Vorbereitung innerhalb des Vereins stellt die Wirkung der Präventions- und Interventionsarbeit sicher. Der Crowdfunding-Contest dient dem Verein jedoch nicht nur zum Sammeln von Spenden, sondern soll auch dazu beitragen, das Vereinsnetzwerk um neue Kontakte zu erweitern.

Was ist Crowdfunding?

Die Idee eines Crowdfundings lässt sich leicht erklären: Viele Menschen (Englisch: crowd) finanzieren (Englisch: fund) gemeinsam eine Idee. Im Projekt von Zeichen gegen Mobbing e. V. wird die finanzielle Unterstützung von vielen Menschen gesucht, damit Schüler:innen für einen wertvollen Umgang miteinander gestärkt werden können und wirksame Hilfe erhalten, wenn sie sich diese wünschen.



Die Regeln

1. Die Crowdfunding-Kampagne läuft vom **21.04.2021**, 12:00 Uhr, bis **19.05.2021**, 12:00 Uhr.
2. Das erste Fundingziel beträgt **10.000 €**.
3. **Alles-oder-Nichts-Prinzip:** Das erste Fundingziel ist die Schwelle, die erreicht werden muss, um die Spenden ausgezahlt zu bekommen. Falls diese Schwelle nicht erreicht wird, fließen die Gelder vollständig zurück an die Unterstützer:innen.
4. **Anzahl der Unterstützenden:** Um innerhalb des Wettbewerbs der Hertie-Stiftung zu den 20 erfolgreichsten Projekten zu gehören, zählt nicht die Höhe der gesammelten Spenden, sondern die Anzahl der Spender:innen.
5. **Höhe der Spenden:** Der Mindestbetrag einer Spende beträgt 5 €. Um das Fundingziel von 10.000 € zu erreichen, benötigen wir auch solche Spenden, die über einen Kleinbetrag hinausgehen. Spendenbescheinigungen sind möglich.
6. **Jede:r darf nur einmal:** In das Wettbewerbsranking wird jede:r Unterstützende nur einmal hinzugezählt, auch wenn eine Person mehrfach spendet.
7. Die Spende muss über die **Plattform Startnext** getätigt werden. Der direkte Link zu unserem Projekt lautet <https://www.startnext.com/social-vision>. Unterstützungen, die über eine andere Plattform, als Direktüberweisung oder anderweitig eingehen, bleiben im Wettbewerb unberücksichtigt.

Der Preis

Die 20 erfolgreichsten Projekte erhalten ein zusätzliches Preisgeld von der Hertie-Stiftung. Der Erfolg wird an der Anzahl der Unterstützer:innen gemessen und nicht an dem gesammelten Spendenbetrag.

1. Platz	-	25.000 €
2. Platz	-	20.000 €
3. Platz	-	17.500 €
4. Platz	-	15.000 €
5. Platz	-	12.500 €
6.-10. Platz	-	10.000 €
11.-15. Platz	-	7.000 €
16.-20. Platz	-	5.000 €

